

CODICE ETICO

INDICE

INTRODUZIONE

1. OGGETTO

2. AMBITO DI APPLICAZIONE

3. PRINCIPI DI REMAR

A. MISSIONE

B. VISIONE

C. VALORI

D. PRINCIPI

4. IMPEGNO ETICO E PRATICHE RESPONSABILI

5. RELAZIONI DI REMAR CON LE AZIENDE

6. RELAZIONI DI REMAR CON I FORNITORI

7. RELAZIONI DI REMAR CON I LAVORATORI

8. PRINCIPI CHE GUIDANO L'OTTENIMENTO DI FONDI DA PARTE DI REMAR.

9. POLITICA DI COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ

10. IMPEGNO SOCIALE E AMBIENTALE

11. INTERPRETAZIONE, MONITORAGGIO E RISPETTO DEL CODICE ETICO E DELLE PRATICHE RESPONSABILI

12. ENTRATA IN VIGORE DEL CODICE ETICO E DELLE PRATICHE RESPONSABILI



INTRODUZIONE

L'Associazione REMAR è stata fondata per rispondere ai problemi sociali del nostro ambiente fornendo aiuto morale, culturale e materiale alle persone in situazione di esclusione sociale. Il nostro obiettivo è garantire che la giustizia prevalga in un mondo che, come risultato della lotta per ottenere maggiori benefici, non si ferma a considerare l'immenso numero di situazioni di disperazione e di mancanza di bisogni primari che sta generando attorno a sé.

Pertanto, questo Codice di condotta e pratiche responsabili risponde alla determinata iniziativa dell'Istituzione di applicare politiche e strategie che garantiscano una gestione più capace e trasparente delle risorse in conformità con i principi e le esigenze etiche con l'obiettivo di realizzare un'azione umanitaria efficace e completa.

Questa iniziativa, mira a fornire una serie di indicatori che consentano di misurare la performance di REMAR in tutte le sue dimensioni, la qualità della sua gestione, l'adozione di misure volte a raggiungere la piena efficienza gestionale e realizzare un'istituzione più efficace ed efficiente al servizio del suo impegno umanitario a favore delle persone più vulnerabili.

Motivo per cui il Consiglio di Amministrazione approva il presente Codice di condotta e pratiche responsabili di REMAR come ulteriore progresso nell'obiettivo comune di integrità e autocontrollo, in un esercizio volontario di responsabilità e trasparenza, caratteristiche essenziali dell'azione in campo umanitario.

Il presente Codice di condotta mira anche a rispondere alla recente richiesta di trasparenza e qualità che la società richiede alle organizzazioni umanitarie e di sviluppo del cosiddetto terzo settore e a giustificare la corretta percezione che le azioni di REMAR sono motivate dalla solidarietà e sono svolte con indipendenza, imparzialità e neutralità.



1. SCOPO DEL CODICE

Regolamentare i principi e i valori che devono governare l'azione istituzionale e personale di coloro che ricoprono incarichi di responsabilità in REMAR e degli enti ad essa collegati, per assicurare che essa sia svolta nel rispetto dei principi di etica e integrità che garantiscono responsabilità e efficacia dell'Istituzione.

2. AMBITO DI APPLICAZIONE.

Il presente Codice si applica ai membri del Consiglio Direttivo, Responsabili di Zona, Provinciali, Nazionali e Locali, Delegati Internazionali, responsabili della gestione nelle diverse aree di azione e vincola tutte le risorse Umane che compone REMAR, indipendentemente dalla loro natura; sia volontari o dipendenti. L'applicazione del Codice, in tutto o in parte, potrà essere estesa a qualsiasi persona fisica e/o giuridica correlata a REMAR, ove opportuno per l'adempimento del suo scopo e possibile in ragione della natura del rapporto.

3. PRINCIPI DI REMAR

A) MISSIONE

La missione di REMAR è migliorare le condizioni di vita di ragazzi e ragazze, giovani, famiglie e comunità nei paesi e nelle regioni poveri o con problemi di emarginazione, attraverso progetti di sviluppo globale autosostenibili e attività di sensibilizzazione, con l'obiettivo finale di promuovere cambiamenti strutturali che contribuiscono all'eliminazione della povertà e dell'esclusione sociale. Lotta contro la vulnerabilità e l'esclusione sociale, la fame, la cattiva alimentazione, la miseria, le malattie, il sottosviluppo e la mancanza di istruzione e lavorare per sradicare le cause strutturali che li producono: l'ingiustizia, l'inequiva distribuzione dei beni e delle opportunità tra le persone e i popoli, l'ignoranza, i pregiudizi, la mancanza di solidarietà, l'indifferenza e la crisi dei valori umani.

B) VISIONE

Che ogni uomo e ogni donna, in virtù della loro dignità e uguaglianza fondamentale, siano capaci di essere, per se stessi, soggetti responsabili del proprio miglioramento materiale, del proprio progresso morale e di godere di una vita dignitosa.



C) VALORI

❖ Valori finali (relativi alla visione):

- La dignità della persona, asse e fondamento di ogni progetto sociale, economico, politico e culturale.
- La destinazione universale dei beni, volta a garantire condizioni di vita dignitose a tutti.
- Il bene comune, che si considera realizzato quando i diritti umani sono garantiti, rispettati e promossi.
- Solidarietà, come ferma determinazione a lavorare per la giustizia, in modo organizzato e perseverante, per una vita dignitosa per le persone più povere della terra.
- Sussidiarietà, non imporre il nostro modo di vedere e di fare le cose, ma rispondere alle esigenze delle donne e degli uomini del popolo e condividere con loro la responsabilità del proprio sviluppo.
- Valori strumentali (relativi alla missione):
- Volontariato come cultura del servizio e della gratuità, come alternativa alla competitività e all'economicismo, per realizzare una trasformazione più giusta e solidale della società.
- Il volontario si assume le responsabilità degli organi di governo, gestione e gestione.
- Austerità nelle spese e nei consumi finalizzata alla condivisione e allo sviluppo di stili di vita sostenibili e rispettosi dell'ambiente.
- La cultura della pace, costruita sul dialogo, sulla riconciliazione, sull'amicizia e sul rispetto della vita, non collaborando in nessun caso ad azioni belliche, di parte o che comportino violenza sugli esseri umani o sulla natura.
- Cooperazione e coordinamento con altre organizzazioni per rispondere alle richieste di tutte le persone in situazione di esclusione, senza distinzione di sesso, razza, paese o religione.
- Autonomia di azione nella scelta delle campagne di sensibilizzazione e nel sostegno ai progetti di sviluppo.
- Qualità e professionalità in tutte le sue attività.
- Trasparenza nella raccolta, gestione e amministrazione delle risorse, al fine di raggiungere una maggiore indipendenza economica.

D) PRINCIPI

❖ Impegno per la missione dell'organizzazione ed entusiasmo per il lavoro.

Impegno per la missione dell'organizzazione, iniziativa e creatività che promuovono il lavoro di squadra.

❖ Lavorare in reti e alleanze.

Mira a lavorare con altre organizzazioni attraverso reti e alleanze, impegnate nello sradicamento della povertà e nella costruzione di un mondo giusto.



❖ **Trasparenza e responsabilità.**

Lo standard di gestione è l'austerità e il rigore nell'uso delle risorse, agendo sempre in totale trasparenza e rendendosi conto nei confronti dei partner, dei beneficiari della loro azione e della società in generale.

❖ **In REMAR lavoriamo per:**

- La ricerca dell'equità e della giustizia sociale come via per realizzare un mondo più giusto e umano.
- La promozione di processi di sviluppo integrale e di sviluppo sostenibile al di là del nostro intervento, al fine di ottenere cambiamenti strutturali con ampie ricadute. Solidarietà e impegno per gli interessi degli emarginati e dei meno fortunati.
- Profondo rispetto per i valori democratici.
- La ricerca della sostenibilità delle risorse naturali.

4. IMPEGNO PER CONDOTTA E PRATICHE RESPONSABILI

❖ **Condotta etica:**

Le persone soggette alle disposizioni del presente Codice agiranno sempre con etica e integrità e in nessun caso svolgeranno attività contrarie ai principi fondamentali o all'impegno umanitario dell'Istituzione. Non possono utilizzare il nome, i beni o le risorse di REMAR a proprio vantaggio o per scopi privati, né utilizzare il proprio status per ottenere privilegi o benefici. Quando dispongono di risorse dall'Istituzione nell'esercizio delle loro funzioni, le utilizzeranno in modo parsimonioso, austero, prudente e discreto, evitando di incorrere in spese superflue e inutili.

❖ **Legalità**

I soggetti soggetti alle disposizioni del presente Codice si attengono allo Statuto nonché a tutte le norme dell'Ente a tal fine emanate dagli organi competenti e ad essi applicabili nel loro specifico ambito di azione con la legge vigente, evitando di cadere in processi penali o al di fuori delle norme stabilite.

❖ **Lealtà e buona fede**

Le persone soggette alle disposizioni del presente Codice adeguano in ogni momento la propria azione ai principi di buona fede, lealtà e rispetto nei confronti dell'Istituzione, degli organi superiori e, in generale, di tutti i volontari e professionisti al servizio dell'Ente. L'accettazione di qualsiasi incarico o incarico esterno all'Istituzione che possa condizionare il vostro impegno etico nei confronti di REMAR deve essere comunicata prima della sua efficacia. La fedeltà comporta anche l'assoggettamento al principio della gerarchia e l'impegno a trasferire all'organo amministrativo o alla posizione dirigenziale immediatamente superiore ogni irregolarità riscontrata nella direzione e nella gestione di REMAR.



❖ **Impegno, efficienza e partecipazione:**

Le persone soggette alle disposizioni del presente Codice manterranno un impegno attivo e responsabile per il raggiungimento degli obiettivi fissati dall'Ente, agendo con diligenza ed efficienza nell'esercizio delle proprie funzioni. Tale comportamento efficiente e diligente si fonda sull'assunzione dei poteri e dei doveri di raccogliere e ottenere tutte le informazioni necessarie per poter adattare la propria azione alle esigenze da essa imposte, nonché di conseguire e mantenere una formazione adeguata alla posizione ricoperta. Allo stesso modo, il comportamento efficiente e diligente dell'Assemblea Generale, del Consiglio di Amministrazione implica il potere e il dovere dei suoi membri di partecipare alle riunioni che si tengono.

❖ **Motivazione e promozione del volontariato:**

Poiché REMAR è un'associazione anche di volontariato, le persone soggette alle disposizioni del presente Codice avranno il compito di promuovere e motivare il volontariato affinché le figure interessate possano conoscere e valorizzare il ruolo che sono chiamate a svolgere nello sviluppo di una società che, senza la loro azione, coesa e indipendente mancherebbe di un elemento strutturante essenziale nel mondo di oggi.

❖ **Cooperazione e solidarietà:**

Le persone soggette alle disposizioni del presente Codice promuoveranno la solidarietà e la cooperazione tra tutte le persone legate all'Istituzione e favoriranno i rapporti di cooperazione con altre organizzazioni umanitarie senza scopo di lucro nell'ambito delle loro responsabilità.

Astensione in caso di conflitto di interessi:

Le figure soggette alle disposizioni del presente Codice agiranno tenendo conto degli interessi dell'Ente e nello svolgimento della loro funzione si asterranno dall'intervenire in questioni nelle quali l'esistenza di un rapporto significativo, familiare, professionale, commerciale o simile potrebbe compromettere la loro capacità di esercitare le proprie funzioni in modo imparziale e a vantaggio degli obiettivi di REMAR e in caso di conflitto di interessi nello svolgimento della propria funzione, informeranno di tale circostanza i propri superiori gerarchici dell'organo di appartenenza.

❖ **Trasparenza e integrità delle informazioni:**

Le figure soggette alle disposizioni del presente Codice sono tenuti a garantire che le informazioni di cui sono responsabili siano veritiere e rispecchino pienamente la realtà delle azioni compiute.

❖ **Riservatezza:**

I soggetti assoggettati alle disposizioni del presente Codice si impegnano a non rivelare le informazioni riservate alle quali hanno accesso in ragione della propria attività, anche una volta non più legati all'Ente. Si assumono inoltre l'obbligo di non utilizzare le informazioni riservate per scopi privati, anche nei successivi cinque anni una volta non più legati all'Istituzione.



❖ **Divieto di concorrenza sleale:**

Chiunque, soggetto alle disposizioni del presente Codice non potranno porre in essere atti di concorrenza sleale, utilizzando le informazioni e le conoscenze acquisite in REMAR per svolgere, per conto proprio e con scopo di lucro, attività o servizi effettuati da REMAR.

❖ **Prevenzione dei rischi professionali:**

Gi operatori soggetti alle disposizioni del presente Codice si attengono alle misure adottate dall'Ente in materia di salute e sicurezza sul lavoro e gli incarichi dirigenziali assicurano che le persone che dipendono funzionalmente da loro svolgano la propria attività in condizioni di sicurezza ed igiene.

❖ **No ad abusi e/o sfruttamenti:**

REMAR vieta ogni forma di molestia o abuso fisico, sessuale, psicologico o verbale nei confronti del proprio personale, nonché ogni altro comportamento che possa generare un ambiente di lavoro intimidatorio, offensivo o ostile, riservandosi la possibilità di richiedere la prestazione di certificazione del casellario giudiziale a persone che prestano servizio o lavorano presso REMAR.

5. RAPPORTI CON LE AZIENDE

REMAR stabilirà accordi con le imprese per incoraggiare il loro contributo, da un lato, alla protezione e al miglioramento della vita delle persone vulnerabili nei paesi in cui hanno interessi commerciali e, dall'altro, per sensibilizzare sulla missione e sui principi di l'istituzione

Nell'obiettivo generale di massimizzare le opportunità dell'Istituzione di collaborare con il settore imprenditoriale, il principio di REMAR è quello di non ammettere mai comportamenti ingannevoli, fraudolenti o malevoli da parte delle aziende, per garantire allo stesso tempo la tutela dei valori, della reputazione e dell'integrità di REMAR. Ciò si applicherà esclusivamente ai rapporti con aziende in cui REMAR concede alla società la possibilità di utilizzare il proprio nome, stemma e immagine nelle proprie comunicazioni e pubblicità.

In questo senso, e al fine di garantire la tutela dei valori, dei principi e dei mandati su cui si fonda l'azione sociale di REMAR, è requisito essenziale che le aziende indicate si attengano a criteri etici. In generale, non collaboreremo con aziende che svolgono attività contrarie agli obiettivi e ai principi di REMAR.

REMAR si riserva il diritto di risolvere in qualsiasi momento il contratto che la lega ad un'azienda nel caso in cui le attività di quest'ultima non rispettino i criteri etici stabiliti da REMAR o compromettano in qualsiasi modo il rispetto e il prestigio dovuti al suo emblema.



6. RAPPORTI DI REMAR CON I FORNITORI

I dirigenti, i dirigenti e tutto il personale soggetto alle disposizioni del presente codice si relazioneranno con i propri fornitori di beni e servizi in modo lecito, etico e rispettoso.

La selezione dei fornitori sarà regolata da criteri di obiettività e trasparenza, raccolti nella Politica di Acquisti, Selezione Fornitori ed Esecuzione Lavori di REMAR, conciliando l'interesse dell'ente ad ottenere le migliori condizioni, con l'opportunità di mantenere rapporti stabili con fornitori etici e responsabili.

Tutti i fornitori che lavorano con REMAR devono impegnarsi a rispettare i diritti umani e lavorativi di tutto il personale REMAR indipendentemente dalla natura volontaria o retribuita delle loro funzioni, nonché a coinvolgere e trasmettere questi principi ai propri partner commerciali. La violazione di uno qualsiasi di questi principi non sarà accettata da REMAR in nessun caso.

Le attività di acquisto e fornitura saranno svolte nel rigoroso rispetto delle regole e delle procedure vigenti presso l'ente. Tutte le decisioni prese in questo ambito devono essere accreditate, nel senso che devono essere giustificabili, verificabili e verificabili in caso di controllo da parte di terzi o degli stessi organi di controllo di REMAR.

REMAR si riserva il diritto di risolvere in qualsiasi momento il contratto che la lega ad un fornitore nel caso in cui le attività di quest'ultimo non rispettino i criteri etici stabiliti dall'ente in questa sezione o compromettano in qualsiasi modo il rispetto ed il prestigio ad esso dovuto il suo nome e alla propria immagine

7. RAPPORTI DI REMAR CON I PROPRI DIPENDENTI:

REMAR considera le persone un fattore fondamentale in ogni attività, per questo difende e promuove il rispetto dei diritti umani e del lavoro e si impegna nell'applicazione delle norme e delle buone pratiche in materia di condizioni di lavoro, salute e sicurezza sul lavoro.

Nei processi di selezione e assunzione del personale, REMAR manterrà una politica basata sui principi generali di obiettività, non discriminazione e pari opportunità garantendo l'accesso al lavoro a pari condizioni per i gruppi minoritari. In tal senso, la selezione, l'assegnazione degli incarichi e la promozione del personale a contratto a tutti i livelli saranno effettuate sulla base delle capacità, delle qualifiche, delle conoscenze e dell'esperienza, assicurando in ogni momento che non vi siano distinzioni, esclusioni o preferenze basate su altre questioni.

Tutto il personale a contratto dell'Ente avrà diritto ad un trattamento giusto e rispettoso da parte dei propri superiori, colleghi e subordinati, e non saranno tollerate discriminazioni o molestie per qualsiasi motivo.

Con riferimento alle azioni dell'Istituzione svolte in Paesi terzi, verrà preferibilmente assunta manodopera locale, al fine di ridurre la necessità di assumere manodopera straniera.

8. PRINCIPI CHE DISCIPLINANO L'OTTENIMENTO DEI FONDI PER REMAR.

Le attività sviluppate da REMAR sono autogestite e sono strettamente legate a programmi di reinserimento sociale.

Oltre all'attività di autofinanziamento, REMAR ottiene entrate da altre fonti quali: a) quote associative ordinarie e quote straordinarie che potranno essere stabilite di volta in volta; b) Contributi monetari, sia "inter vivos" che "mortis causa"; c) Sovvenzioni da parte di enti, enti, fondazioni e altri enti pubblici o privati; e d) qualsiasi altro reddito generato dalle attività programmate dall'istituzione.

Si stabiliscono pertanto i seguenti principi:

Nell'attività di ottenimento dei fondi, agiremo sempre con equità, onestà, integrità e franchezza.

- Le azioni finalizzate all'ottenimento di fondi rispetteranno in ogni momento i principi e i valori di REMAR e le leggi e i regolamenti applicabili.
- REMAR sarà responsabile nei confronti di coloro dai quali riceve fondi e non utilizzerà messaggi o illustrazioni che compromettano in alcun modo la dignità di alcuna persona.
- I donatori hanno il diritto di ricevere informazioni complete e tempestive in merito il modo in cui vengono utilizzati i tuoi fondi.
- Tutti i fondi raccolti verranno utilizzati per lo scopo per il quale sono stati ottenuti, entro un periodo di tempo ragionevole.
- Le spese per ottenere i fondi devono sempre rappresentare una percentuale ragionevole del reddito.
- Per contabilizzare le donazioni e controllarle verrà utilizzato il metodo contabile applicato dall'Istituzione.
- Periodicamente saranno messi a disposizione dei donatori e del pubblico in generale rapporti esatti che mostrano gli importi raccolti, il modo in cui sono stati spesi e la percentuale netta utilizzata per lo scopo o la causa.

9. POLITICA DI COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ.

REMAR agirà con responsabilità e trasparenza nello sviluppo delle sue campagne di sensibilizzazione e di raccolta fondi, nonché nell'informazione diretta al pubblico e ai social media.

Verranno seguite le disposizioni stabilite nel piano di diffusione e comunicazione REMAR, nonché la nostra politica di controllo delle donazioni in contanti e anonime REMAR.

❖ **Per cui REMAR si impegna a:**

- Promuovere i valori e i principi fondamentali dell'Istituzione.
- Utilizza sempre informazioni reali e veritiere e in nessun caso utilizzerai messaggi o immagini fuorvianti o confuse.
- Promuovere la conoscenza della realtà delle persone in situazioni di vulnerabilità, esclusione e sofferenza.
- Porre come protagonisti i gruppi e le situazioni oggetto delle loro azioni, e non l'Istituzione o i suoi membri.
- Evitare messaggi e immagini che cercano di fare pressione o colpevolizzare i destinatari, che sono generalizzanti e discriminatori.
- Non associarsi ad alcuna campagna pubblicitaria che incoraggi e promuova il consumo di prodotti dannosi per la salute, come tabacco o alcol distillato.
- Avere assoluto rispetto della dignità delle persone e dei popoli, evitando qualsiasi tipo di discriminazione.
- Promuovere la collaborazione con i media.


Il presente Codice sarà inviato nella propria lingua a tutti i membri del Consiglio di Amministrazione, ai responsabili di zona, provinciali, nazionali e locali, ai delegati internazionali, ai responsabili della gestione nelle diverse aree di azione e a tutto il personale che compone REMAR e Rimarrà pubblicato sul sito REMAR (www.ongremar.es) e sarà oggetto di adeguate azioni di comunicazione, formazione e sensibilizzazione per la sua tempestiva comprensione e attuazione in tutta l'istituzione.

10. IMPEGNO SOCIALE E AMBIENTALE

REMAR assume il proprio impegno sociale e ambientale nello sviluppo delle proprie attività e a beneficio di tutti i suoi gruppi di interesse, che si concretizza nello sviluppo delle attività di azione sociale svolte dall'istituzione.

Allo stesso modo, l'intervento di REMAR nella preservazione sostenibile dell'ambiente consisterà nella realizzazione di progetti che perseguano l'educazione e la sensibilizzazione ambientale, compresa la diffusione di campagne di sensibilizzazione e la programmazione di incontri, conferenze e workshop sull'educazione ambientale nonché sulla tutela e il miglioramento dell'ambiente attraverso azioni volte ad evitare impatti ambientali, promuovere la conservazione della diversità biologica e favorire il miglioramento della qualità ambientale.

REMAR si assume inoltre l'adozione e il monitoraggio nell'attività dell'Istituzione di misure che garantiscano che non venga causato alcun danno all'ambiente e che comportino un consumo responsabile delle risorse energetiche e la separazione, riutilizzo e riciclaggio di rifiuti e materiali.



11. INTERPRETAZIONE, MONITORAGGIO E RISPETTO DEL CODICE DI CONDOTTA E PRATICHE RESPONSABILI.

Verrà nominato un Comitato Etico che sarà l'organo preposto a interpretare e monitorare il Codice di Condotta e Pratiche Responsabili. Il quale può agire di propria iniziativa o su richiesta di qualsiasi soggetto che abbia un rapporto diretto e un legittimo interesse commerciale o professionale, mediante denuncia presentata in buona fede.

Il Comitato Etico sarà composto da un minimo di tre ad un massimo di cinque membri nominati dal Consiglio Nazionale e il loro mandato durerà sei anni.

❖ **Le funzioni del comitato etico saranno le seguenti:**

- Stabilire criteri e linee guida in un quadro etico in conformità con i Principi Fondamentali dell'Istituzione, al fine di mantenere e aumentare i livelli di autoresponsabilità, lealtà, diligenza e trasparenza nelle azioni degli organi direttivi e nelle posizioni dirigenziali dell'Istituzione.
- Vigilare sull'applicazione del Codice Etico e predisporre relazioni periodiche sul grado di rispetto degli standard di condotta e delle politiche in esso contenute.
- Proporre la revisione e l'aggiornamento del Codice.
- Vigilanza sull'osservanza e diffusione interna del Codice a tutto il personale REMAR.
- Ricezione di ogni tipo di scritto relativo all'applicazione del Codice.
- Controllo e supervisione del trattamento dei fascicoli e della loro risoluzione.
- L'interpretazione dei dubbi sollevati dall'applicazione del Codice.
- Supervisione del canale Reclami e rispetto della sua procedura.
- Nell'esercizio delle sue funzioni, il Comitato Etico garantirà:
- La riservatezza di tutti i dati e le informazioni trattate e delle azioni svolte, a meno che il trasferimento di informazioni non sia appropriato per legge o obbligo giudiziario.
- L'analisi esaustiva di qualsiasi dato, informazione o documento in base al quale vengono promosse le proprie azioni.
- L'istruzione di una procedura adeguata alle circostanze del caso, in cui l'azione sarà sempre intrapresa con indipendenza e nel pieno rispetto del diritto all'udienza e della presunzione di innocenza di qualsiasi persona interessata.
- L'integrità di qualsiasi denunciante a seguito della presentazione di richieste o reclami in buona fede al Comitato.

Il Comitato Etico disporrà dei mezzi necessari per garantire l'applicazione del presente Codice e le decisioni da esso adottate saranno vincolanti per tutte le persone che compongono REMAR.

Il Comitato Etico stabilirà il proprio piano di lavoro e gli obiettivi operativi che ne orienteranno l'azione. Per l'espletamento delle sue funzioni il comitato disporrà delle informazioni e dei mezzi richiesti e potrà avvalersi della collaborazione degli organi e delle posizioni a ciò preposte.

Applicazione del Codice ai soggetti con rapporto di lavoro ad esso soggetto:

L'inosservanza del Codice da parte dei soggetti che intrattengono un rapporto di lavoro con l'Ente darà luogo all'applicazione del regime disciplinare previsto dallo Statuto dei Lavoratori e dalle norme sul lavoro.

Il mancato rispetto del presente Codice sarà considerato perdita di fiducia ai fini della risoluzione del rapporto di lavoro da parte di REMAR nei confronti dei soggetti interessati.

12. ENTRATA IN VIGORE CODICE DI CONDOTTA

❖ E PRATICHE RESPONSABILI.

Il presente codice di condotta entrerà in vigore una volta approvato dal Consiglio di amministrazione di REMAR e dovrà essere pubblicato sul sito web dell'Istituzione.

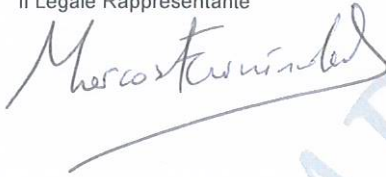
Una volta approvato, sarà comunicato agli Addetti soggetti alle disposizioni del presente Codice. Il Rappresentante Legale ed i Responsabili di zona, nazionali, provinciali e locali, saranno responsabili di detta comunicazione e diffusione del Codice nei rispettivi ambiti territoriali.

A partire dall'entrata in vigore del presente Codice, i contratti che REMAR formalizzerà con i soggetti alle disposizioni in esso contenute lo includeranno come parte del loro contenuto.

Il presente Codice di condotta è obbligatorio e il mancato rispetto da parte dei membri REMAR comporterà l'applicazione del corrispondente regime disciplinare.

Remar Italia APS

Il Legale Rappresentante



Remar Italia APS

I Dipendenti



Sabb 11/01/2014
Luzanna Losacco
Tatiana Marinace
Pierluigi Cristine

REMAR ITALIA APS

REMAR ITALIA APS